

REGULAMIN SERWISU GET VISION

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Serwis pod adresem internetowym <https://getvision.pl/>, prowadzony jest przez Get Vision Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni (81-376) przy ulicy Wacława Sieroszewskiego 12/3, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000944153, NIP 7011063031, REGON: 520670264, kapitał zakładowy w wysokości 495 000,00 złotych, wpłacony w całości.
2. W celu korzystania z Serwisu urządzenia i system teleinformatyczny muszą spełniać Wymagania Techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca.
3. Zaakceptowanie Regulaminu jest dobrowolne. Użytkownik w celu utworzenia Konta lub złożenia Zamówienia jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia.
4. Regulamin jest udostępniony Użytkownikowi nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej o adresie <https://getvision.pl/w> formie, która umożliwia jego przeglądanie, pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Treści przedstawione w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy zgodnie z art. 71 kodeksu cywilnego i nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

§ 2 Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają znaczenie wskazane poniżej, chyba że w Regulaminie zastrzeżono inaczej:
 - a. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - b. **Hasło** – unikalny, znany wyłącznie Użytkownikowi ciąg co najmniej 8 znaków, gdzie występuje przynajmniej jeden znak specjalny, jedna cyfra oraz co najmniej jedną dużą literę, umożliwiającą uwierzytelnienie się przez Użytkownika w Serwisie.
 - c. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą Umowę, której działalność nie jest związana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - d. **Konto** – panel administracyjny Użytkownika w Serwisie, który umożliwia wprowadzanie i zmianę danych dotyczących Użytkownika (zgodnie z zakresem zbieranym podczas procesu rejestracji opisanym w Regulaminie). Za pośrednictwem Konta Użytkownika możliwe jest zlecenie Usługodawcy wygenerowania Produktu lub Produktów poprzez składanie Zamówień. Zablokowanie Konta Użytkownika jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
 - e. **Newsletter** – usługa polegająca na dostarczaniu przez Usługodawcę Użytkownikowi elektronicznego biuletynu zawierającego informacje o Produktach, usługach i funkcjonalnościach świadczonych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu na wskazany przez Użytkownika adres e-mail za wyraźną zgodą Użytkownika.
 - f. **Produkt** – raport wygenerowany przez Usługodawcę z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, na który Użytkownik może złożyć Zamówienie za pośrednictwem Serwisu.

- g. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- h. **Regulamin** – niniejszy dokument określający prawa i obowiązki Użytkownika oraz Usługodawcy, zasady zawierania Umów oraz świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późniejszymi zmianami).
- i. **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- j. **Serwis** - system informatyczny zarządzany przez Usługodawcę w domenie <https://getvision.pl/>, przeznaczony do składania Zamówień przez Użytkownika oraz świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, jak również skorelowana z nim aplikacja mobilna.
- k. **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na mocy której Usługodawca na bazie materiałów otrzymanych od Użytkownika wygeneruje raport (Produkt) i udzieli Użytkownikowi licencji na korzystanie z raportu (Produkту) na zasadach określonych w Regulaminie za ustaloną cenę.
- l. **Usługi elektroniczne** – usługi świadczone drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344) przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.
- m. **Użytkownik** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej mająca zdolność prawną, która zawiera z Usługodawcą Umowę za pośrednictwem Serwisu. Użytkownikiem może być jedynie osoba, która dokona rejestracji i utworzy konto w Serwisie.
- n. **Wymagania techniczne** – minimalne wymagania techniczne jakim powinny odpowiadać urządzenia niezbędne do współpracy systemu Użytkownika z systemem Usługodawcy, w tym do zawarcia Umowy i świadczenia usługi Newslettera tj. posiadanie urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu m.in. komputer oraz posiadanie dostępu do poczty elektronicznej a także korzystanie z przeglądarki Chrome/Edge: 89.0+, Safari: 14.0+, Firefox: 86.0+, Opera: 75.0+ (IE - nie wspierany), albo oprogramowania o podobnych parametrach. Korzystanie ze wszystkich możliwości Serwisu może być uzależnione od uruchomienia skryptów Java Script oraz akceptacji cookies (Polityka cookies stanowi część Polityki prywatności, a ta jest dostępna w Serwisie).
- o. **Zamówienie** – wiążące oświadczenie woli Użytkownika, prowadzące do zawarcia Umowy z Usługodawcą na warunkach wskazanych w treści niniejszego Regulaminu i opisie usługi zmierzającej do generowania Produkту.

§ 3 Świadczenie Usług elektronicznych

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy na rzecz Użytkownika następujące usługi:

- a. zakładanie i utrzymywanie konta Użytkownika w Serwisie, ułatwiającego i przyspieszającego zawieranie Umów oraz umożliwiającego wgląd w historię Zamówień;
 - b. zawierania Umów na odległość;
 - c. Newsletter.
2. Usługi elektroniczne są świadczone nieodpłatnie.
3. W celu świadczenia Usług elektronicznych pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą zawierana jest umowa o świadczenie Usług elektronicznych. Umowa zostaje zawarta z chwilą aktywacji Konta Użytkownika za pomocą linku przesłanego przez Usługodawcę na wskazany przez Użytkownika adres e-mail podany w toku rejestracji.

§ 4 Zakładanie i utrzymanie Konta w Serwisie

1. Przeglądanie asortymentu Serwisu nie wymaga rejestracji w Serwisie.
2. Składanie Zamówień przez Użytkownika na Produkty wymaga zarejestrowania się (założenia konta) w Serwisie zgodnie z poniższymi postanowieniami.
3. Konto daje Użytkownikowi możliwość korzystania z następujących funkcjonalności:
 - a. możliwość generowania raportów (Produktów) z użyciem wcześniej wprowadzonych danych Użytkownika,
 - b. przeglądanie historii Zamówień złożonych przez Użytkownika w Serwisie,
 - c. samodzielna edycja danych Użytkownika.
4. W celu założenia Konta w Serwisie, Użytkownik wypełnia udostępniony przez Usługodawcę formularz rejestracyjny, w którym podaje dane wymagane przez Usługodawcę do założenia Konta, w szczególności imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, dane przedsiębiorstwa (jeśli dotyczy) oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami § 13 Regulaminu i oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do jego przestrzegania oraz ustanawia hasło do Konta.
5. Po prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego Usługodawca potwierdza założenie Konta w Serwisie, wysyłając do Użytkownika wiadomość e-mail na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej.
6. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z Serwisu Użytkownik zobowiązany jest posiadać sprzęt spełniający Warunki techniczne.
7. Użytkownik zobowiązany jest do:
 - a. podania w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w ust. 4 powyżej prawdziwych i aktualnych danych. W przypadku zmiany danych Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznej aktualizacji danych wskazanych Usługodawcy w utworzonym Koncie Serwisu, w szczególności w zakresie, w jakim jest to konieczne do świadczenia usług przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika. Podanie danych nieaktualnych lub nieprawdziwych może uniemożliwić realizację Umowy,
 - b. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu w sposób niezakłócający funkcjonowania usług udostępnianych przez Usługodawcę.
8. Użytkownik nie może wybrać nazwy użytkownika:
 - a. w celu podszywania się pod inny podmiot,
 - b. która może być nielegalna, chroniona znakiem towarowym lub innymi prawami własności,
 - c. która jest wulgarna, obraźliwa lub mogąca wprowadzać w błąd.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia i/lub ponownego przypisania tych nazw Użytkowników według własnego uznania. Każdy Użytkownik ma prawo do jednego Konta do korzystania z Serwisu. Jeśli Użytkownik utworzy wiele kont, Usługodawca może według własnego uznania zawiesić lub usunąć takie dodatkowe Konta.

9. Usługodawca nie odpowiada za przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane wystąpieniem okoliczności niezależnych od Usługodawcy.

§ 5 Informacje o usługach i Produktach

1. Usługodawca zamieszcza w Serwisie informacje o dostępnych pakietach skutkujących wytworzeniem Produktu, podając w szczególności ceny tych pakietów.
2. Ceny podane w Serwisie podane są w Euro i nie zawierają podatku VAT (ceny netto).
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach pakietów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub warunków akcji promocyjnych.
4. Promocje w Serwisie nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
5. W przypadku Zamówień obejmujących większą liczbę Produktów, Usługodawca i Użytkownik uzgadniają między sobą indywidualne warunki realizacji Zamówienia. W tym celu Użytkownik może skorzystać z przycisku „Napisz do nas”.

§ 6 Zasady składania Zamówienia na Produkty

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem następuje po uprzednim złożeniu przez Użytkownika Zamówienia.
2. Złożenie Zamówienia przez Użytkownika wymaga wyboru wybranego pakietu skutkującego wytworzeniem Produktu. W przypadku, gdy Użytkownik dokonuje nabycia Produktu jako Przedsiębiorca uprzywilejowany, zobowiązany jest poinformować o tym Usługodawcę przy składaniu zamówienia poprzez wpisanie stosownej informacji w uwagach do Zamówienia. W przypadku dokonania nabycia Produktu przez Użytkownika w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i niewpisania przedmiotowej informacji w uwagach do Zamówienia przyjmuje się, że Użytkownik nie korzysta z uprawnień przeznaczonych dla Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.
3. Jeśli Użytkownik zawiera Umowę w imieniu podmiotu, który do takiego działania Użytkownika upoważnił (m.in. takiego jak pracodawca Użytkownika), oświadcza, że ma prawne upoważnienie do działania w imieniu tego podmiotu. Jeśli Użytkownik poda nazwę przedsiębiorstwa w związku z rejestracją lub zamówieniem Produktu, zostanie to uznane za złożenie Zamówienia w imieniu tego przedsiębiorstwa. Usługodawca nie dokonuje weryfikacji i nie odpowiada za prawidłowość podanych przez Użytkownika danych, także w kontekście podanych danych rozliczeniowych, na które zostanie wystawiona faktura.
4. Użytkownik w celu zawarcia Umowy jest zobowiązany do potwierdzenia Zamówienia wskazanego w podsumowaniu Zamówienia, zawierającym informację o łącznej cenie zamówionych Produktów, a także potwierdzenia aktualności danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy oraz akceptacji Regulaminu.
5. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczanie w dedykowanym w tym celu oknie informacji o zapoznaniu się z Regulaminem.
6. Regulamin jest udostępniony Użytkownikowi przy jego akceptacji poprzez hiperlink do podstrony umożliwiającej również zapisanie Regulaminu przez Użytkownika.

7. Złożenie Zamówienia następuje z momentem potwierdzenia przez Użytkownika w systemie obowiązku zapłaty. Może to nastąpić po wypełnieniu w Serwisie wszystkich formalności związanych z procesem Zamówienia.
8. Usługodawca dokonuje weryfikacji złożonego Zamówienia. W przypadku stwierdzenia przez Usługodawcę błędów w Zamówieniu lub w danych Użytkownika uniemożliwiających realizację Umowy, Usługodawca podejmuje próbę skontaktowania się z Użytkownikiem w drodze korespondencji e-mail w celu ich poprawienia. W razie niemożliwości skontaktowania się z Użytkownikiem lub niemożności poprawienia błędów Usługodawca może anulować Zamówienie, w miarę możliwości, informując o tym Użytkownika. W razie zapłacenia przez Użytkownika ceny Usługodawca zwróci dokonaną zapłatę w terminie 14 dni roboczych od dnia anulowania Zamówienia. Czas realizacji Zamówienia ulega wydłużeniu o odpowiednią ilość dni niezbędnych do usunięcia przeszkód w realizacji Umowy powstałych z przyczyn niezawinionych przez Usługodawcę.
9. Po złożeniu Zamówienia, Użytkownik otrzymuje na aktualny adres e-mail, od Usługodawcy, potwierdzenie złożenia Zamówienia.
10. Użytkownik akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie potwierdzenia, o którym mowa w ust. 9 powyżej utrwalonego w inny sposób niż na papierze, a mianowicie w postaci wiadomości e-mail. Użytkownik może ww. zgodę cofnąć w dowolnym momencie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres contact@getvision.pl.
11. Akceptacja Zamówienia następuje po uznaniu zapłaty na wskazanym przez Usługodawcę rachunku bankowym.
12. Potwierdzenie złożenia Zamówienia oraz zaakceptowanie Zamówienia przez Usługodawcę i zaakceptowanie Regulaminu przez Użytkownika jest tożsame z zawarciem Umowy pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem.
13. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.
14. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej Umowy następuje poprzez:
 - a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu oraz udostępnienie Regulaminu w formie hiperłącza, przy akceptacji Zamówienia zgodnie z ust. 6 powyżej,
 - b. oraz przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 9 powyżej.
15. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu Usługodawcy.

§ 7 Sposoby i terminy płatności

1. Za złożone Zamówienie Użytkownik może dokonać zapłaty jedynie w formie bezgotówkowej płatności elektronicznej.
2. Użytkownik po złożeniu zamówienia zostanie przekierowany na platformę płatności elektronicznej Stripe.
3. Płatność online dokonywana jest zgodnie z zasadami wynikającymi z regulaminu obowiązującego u podmiotu realizującego płatność online, który jest udostępniany Użytkownikowi przy realizacji płatności online.
4. Użytkownik składający Zamówienie w imieniu i na rzecz podmiotu gospodarczego zobowiązany jest do dokonania płatności jako podmiot gospodarczy, który reprezentuje. Oznacza to, iż faktura VAT wystawiana przez Usługodawcę, zawierać będzie dane widniejące na dokumencie przelewu.

5. Użytkownik, który złożył Zamówienie, otrzyma od Usługodawcy, na wskazany przez siebie adres e-mail fakturę elektroniczną. Użytkownik akceptując niniejszy Regulamin upoważnia Usługodawcę do wystawiania i przysyłania faktur w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106 b ust. 3 oraz art.106n ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 z późniejszymi zmianami).
6. Użytkownik zobowiązuje się aktualizować dane niezbędne do wystawienia faktury w ciągu 30 dni od jakiegokolwiek zmiany. Jeśli Użytkownik zaniecha takiego obowiązku, Usługodawca będzie uprawniony do wykorzystania na potrzeby każdej faktury najnowszych informacji dostarczonych przez Użytkownika. W takim przypadku Użytkownikowi ani podmiotowi, w którego imieniu Użytkownik występuje nie przysługują żadne roszczenia do zakwestionowania faktury lub opóźnienia płatności faktury z powodu brakujących lub nieprawidłowych danych rozliczeniowych i/lub danych kontaktowych.
7. Opłaty Usługodawcy nie obejmują żadnych opłat nałożonych przez banki, dostawców usług płatniczych lub inne strony uczestniczące w procedurze płatniczej, w tym na przykład opłaty za transgraniczny przekaz pieniędzy.

§ 8 Realizacja Zamówienia

1. W celu wygenerowania raportu (Produktu) Użytkownik zobowiązany jest przekazać Usługodawcy wszystkie niezbędne materiały w postaci zdjęć wykonanych przy parametrach lotu dla modelu detekcji uszkodzeń paneli PV:
 - a. Parametry lotu powinny być zgodne z normą IEC TS 62446-3:2017,
 - b. Format zdjęć: jpg, jpeg,
 - c. Dla zdjęć RGB rekomendowany rozmiar obiektywu to Wide z sensorem np. 1/2.3" CMOS, 12 MP,
 - d. Ground Sampling Distance (GSD): co najmniej 3 cm na piksel. Rekomendowane GSD to 2.3 cm/px,
 - e. Course Angle: 0°,
 - f. Frontal overlap ratio: 50%,
 - g. Side Overlap ratio: 50%,
 - h. Wysokość lotu: 25 metrów,
 - i. Margin: od 2 do 3 metrów,
 - j. Skala kolorów dla zdjęć termowizyjnych: Ironbow.
2. Generowanie raportu (Produktu) może zająć od kilku minut do kilkudziesięciu godzin, w zależności od objętości przesłanych materiałów.
3. Raport może zostać pobrany poprzez wybranie opcji „Generate PDF Report” niezwłocznie po jego wygenerowaniu, z zastrzeżeniem § 9 ust. 3 Regulaminu.

§ 9 Prawo odstąpienia

1. Użytkownik-Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek innych kosztów niż przewidziane przepisami prawa - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późniejszymi zmianami) w terminie 14 dni.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Użytkownik-Konsument wszedł w posiadanie Produktu.

3. Możliwość otrzymania Produktu przed upływem 14 dni uprawniających do odstąpienia następuje po wyrażeniu przez Użytkownika-Konsumenta oświadczenia o nie korzystaniu z prawa do odstąpienia na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Użytkownik-Konsument może odstąpić od umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
5. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone:
 - a. pisemnie na adres wskazany w § 17 ust. 2 Regulaminu.
 - b. w formie elektronicznej poprzez złożenie oświadczenia na adres mailowy Usługodawcy – contact@getvision.pl.
6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
7. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać Użytkownikowi-Konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
8. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
9. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika-Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Użytkownikowi-Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
10. Zwrotu płatności Usługodawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Użytkownika-Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Użytkownik-Konsument zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Użytkownik-Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
11. W przypadku odstąpienia od umowy przez Użytkownika-Konsumenta, Usługodawca wystawi fakturę korygującą.
12. Postanowienia dotyczące Użytkownika-Konsumenta zawarte w niniejszym § 9 stosuje się do Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.

§ 10 Odpowiedzialność Stron

1. Użytkownikowi zakazuje się:
 - a. wyłączać, manipulować lub w inny sposób próbować obejść jakikolwiek mechanizm ograniczający korzystanie z usług,
 - b. wynajmować, wdzierżawiać, pożyczać, odsprzedawać, przenosić ani udzielać sublicencji na jakiegokolwiek usługi lub ich części stronom trzecim, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych w niniejszym Regulaminie,
 - c. korzystać z usług w jakimkolwiek celu niezgodnym z prawem lub zabronionym przez niniejszą Umowę,
 - d. korzystać z usług w jakimkolwiek sposób, który mógłby uszkodzić, wyłączyć, przeciążyć lub osłabić jakąkolwiek usługę świadczoną przez Usługodawcę lub zakłócać korzystanie z tych usług przez inne osoby.
2. Całe oprogramowanie Usługodawcy jest chronionym prawem autorskim dziełem firmy Get Vision Sp. z o.o. lub jej dostawców.
3. Usługodawca nie rości sobie praw własności do żadnych przesłanych przez Użytkownika materiałów (zdjęć niezbędnych do wykonania raportu (Produktu)).

4. Przesyłając materiały niezbędne do wygenerowania raportu (Produktu), Użytkownik gwarantuje, że jest właścicielem lub w inny sposób kontroluje wszystkie prawa do tych materiałów oraz że materiały te nie są ograniczone prawem osób trzecich (w tym jakimkolwiek prawom do wizerunku), jak również, że wszedł w posiadanie przedmiotowych materiałów w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Usługodawca nie udziela gwarancji korzystania z wytworzonych Produktów, w tym gwarancji przydatności handlowej lub przydatności do określonego celu.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wyniki analizy człowieka lub sztucznej inteligencji i nie ponosi odpowiedzialności za rezultaty lub rekomendacje wskazane w Produkcie.
7. Usługodawca nie weryfikuje ani nie ponosi odpowiedzialności za cel, w którym Użytkownik wygenerował raport (Produkt) ani za sposób, w jaki raport (Produkt) zostanie wykorzystany, w szczególności (ale nie wyłącznie) w związku z możliwością zakwalifikowania obiektów stanowiących przedmiot raportu (Produktu) jako infrastruktury krytycznej w rozumieniu ustawy z dnia 26 kwietnia 2007 r. o zarządzaniu kryzysowym.
8. Usługodawca nie jest odpowiedzialny za utratę przychodów, utratę zysków, jakiegokolwiek szkody pośrednie i bezpośrednie, jakie poniósł Użytkownik na skutek wykorzystania Produktów wytworzonych przez Usługodawcę.
9. Użytkownik nie ma prawa dokonywania cesji praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na inny podmiot w jakimkolwiek zakresie.
10. Usługodawca nie wyraża zgody na potrącenie przez Użytkownika jakichkolwiek wzajemnych roszczeń.
11. Użytkownikowi zabrania się podczas korzystania z Serwisu:
 - a. wysyłania lub przechowywania materiałów naruszających prawa autorskie, obsceniczne, zawierających groźby, oszczerstw lub w inny sposób niezgodnych z prawem lub deliktowych;
 - b. wysyłania lub przechowywania materiałów zawierających wirusy, robaki, konie trojańskie, spam lub inny szkodliwy kod komputerowy, pliki, skrypty, agentów lub programy do lub z Serwisu;
 - c. podejmowania prób uzyskania nieautoryzowanego dostępu do jakiegokolwiek usługi w Serwisie;
 - d. używania Serwisu z naruszeniem obowiązującego prawa, w tym między innymi przepisów o ochronie danych.
12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Użytkownika w przypadku wad wynikających z:
 - a. niewłaściwego lub nieprawidłowego użycia Serwisu z dowolnej przyczyny (innej niż zawinione działanie lub zaniechanie ze strony Usługodawcy);
 - b. jakichkolwiek naruszeń zobowiązań Użytkownika wynikających z niniejszego Regulaminu.
13. Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a. jest uprawniony do zawarcia i wykonania Umowy,

- b. wykonanie Umowy zostało należycie zatwierdzone wszystkimi niezbędnymi działaniami korporacyjnymi po stronie Użytkownika.
- 14. Użytkownik nie może usuwać żadnych tytułów, znaków towarowych lub nazw handlowych, informacji o prawach autorskich, legend ani innych oznaczeń własności na lub w Produkcie. Użytkownikowi nie przysługują żadne prawa do znaków towarowych Usługodawcy.
- 15. Użytkownik zobowiązuje się przekazać Usługodawcy materiały niezbędne do wygenerowania raportu (Produktu) w formacie i rozdzielczości wskazanej w Regulaminie, umożliwiającej prawidłowe wytworzenie Produktu. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialność za jakość przekazanych przez Użytkownika materiałów, która może skutkować wytworzeniem nieprawidłowego lub niekompletnego Produktu.

§ 11 Licencja

1. Produkt stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. 2022.2509 z późniejszymi zmianami).
2. Użytkownik z chwilą otrzymania zamówionego Produktu, w ramach uiszczonej za Produkt ceny, uzyskuje bezterminowe i nieograniczone terytorialnie, niewyłączne prawo do korzystania z Produktu (licencja). Prawo to jest niezbywalne.
3. Użytkownik nabywa prawo do korzystania z Produktu na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Produktu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Produkt, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. utrwalenia na wszelkich nośnikach,
 - c. zwielokrotniania Produktów dowolną techniką, na wszystkich nośnikach i w dowolnej ilości, wprowadzania do pamięci komputera, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,
 - d. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Produkt utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - e. w zakresie rozpowszechniania Produktu w inny sposób tj. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Produktu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f. wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, takich jak Internet.
4. Usługodawca zachowuje wszelkie prawa do Produktu, jak również wszelkie prawa własności intelektualnej (takie jak prawa autorskie, patenty i znaki towarowe) do Produktu, które nie zostały wyraźnie przyznane Użytkownikowi.

§ 12 Reklamacje

1. Usługodawca ponosi względem Użytkownika odpowiedzialność za wady rzeczy fizyczne i prawne Produktu (rękojnia) na zasadach określonych w przepisach Kodeksu Cywilnego.
2. Korzystając z rękojmi Użytkownik może, na zasadach oraz w terminach określonych w Kodeksie cywilnym:

- a. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, chyba że Usługodawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika wymieni wadliwy Produkt na wolny od wad albo wadę taką usunie. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Produktu jest nieistotna;
 - b. żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady. Usługodawca jest zobowiązany wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
3. Użytkownik może zamiast zaproponowanego przez Usługodawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Użytkownika jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Usługodawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Użytkownika inny sposób zaspokojenia.
4. Użytkownik w opisie reklamacji powinien wskazać:
 - a. informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - b. żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy;
 - c. danych kontaktowych składającego reklamację;
 - d. nr faktury, której dotyczy reklamacja
 - z tym zastrzeżeniem, że niewskazanie w reklamacji ww. elementów nie wpływa na jej skuteczność a ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
5. Reklamacje dotyczące działania Serwisu, w tym funkcjonowania Konta, należy kierować na adres e-mail wskazany w § 17 ust. 2 Regulaminu.
6. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Usługodawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Użytkownikowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w przypadku Zamówienia złożonego przez Użytkownika-Konsumenta - bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
8. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę, Użytkownik może składać pisemnie na adres wskazany w § 17 ust. 2 Regulaminu bądź w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: helpdesk@getvision.pl.
9. Użytkownik w celu złożenia reklamacji powinien wskazać informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości.
10. Ustosunkowanie się do reklamacji, o której mowa w ust. 8 przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

§ 13 Przetwarzanie danych osobowych

1. W ramach świadczenia Usług elektronicznych Usługodawca jest uprawniony, na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późniejszymi zmianami) do przetwarzania danych osobowych Użytkownika niezbędnych do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę oraz wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Usług elektronicznych.
2. Dane osobowe Użytkownika są przetwarzane przez Usługodawcę jako Administratora Danych osobowych na zasadach szczegółowo określonych w „Polityce Prywatności” zamieszczonej w zakładce Serwisu.
3. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych może skutkować niemożliwością świadczenia Usług elektronicznych przez Usługodawcę.

§ 14 Newsletter

1. Użytkownik ma prawo do nieodpłatnego korzystania z usługi Newsletter poprzez podanie swojego adresu e-mail w Serwisie w polu oznaczonym „Zapisz się do Newslettera” lub wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera w trakcie rejestracji konta w Serwisie lub składania zamówienia (zamówienie usługi Newsletter).
2. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować otrzymywania Newslettera poprzez wybranie opcji „Wypis z Newslettera”, dostępnej po zalogowaniu na koncie w Serwisie w zakładce „Newsletter”, poprzez skorzystanie z opcji wypisania dostępnej w otrzymanym Newsletterze albo poprzez wysłanie maila z żądaniem zaprzestania wysyłania Newslettera na adres e-mail Usługodawcy podany w § 17 ust. 2 Regulaminu.

§ 15 Rozwiązanie Umowy

1. Usługodawca może w każdym czasie wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usług w przypadkach wskazanych w Regulaminie za miesięcznym okresem wypowiedzenia oraz z ważnych przyczyn, a mianowicie:
 - a. w przypadku zmiany przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie w jakim wpływa prawa i obowiązki Stron;
 - b. konieczności zmiany sposobu świadczenia usług z uwagi na względy techniczne lub technologiczne;
 - c. zmiany w zakresie świadczenia usług objętych Regulaminem wskutek modyfikacji, wprowadzenia nowych lub usunięcia usług objętych Regulaminem.
2. Usługodawca może w każdym czasie wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usług w przypadkach wskazanych w Regulaminie za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia oraz w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, że Użytkownik korzysta z Serwisu niezgodnie z jego przeznaczeniem, w szczególności bez intencji wywiązania się z Umowy na podstawie złożonego Zamówienia oraz w przypadku podania danych nieaktualnych lub nieprawdziwych może uniemożliwiających realizację Umowy, naruszenia obowiązków wynikających z § 4 ust 7.
3. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy o Świadczenie usług może być złożone poprzez wysłanie na wskazany na koncie Serwisu przez Użytkownika adres e-mail.
4. W przypadku ujawnienia obiektywnych przeszkód leżących po stronie Usługodawcy, uniemożliwiających lub znacznie utrudniających prawidłowe utrzymywanie Konta w Serwisie,

umowa o Świadczenie Usług może zostać rozwiązana lub może zostać odmówiony dostęp do Konta w Serwisie oraz może zostać ograniczony dostęp do usług objętych Regulaminem do czasu ustania przeszkód. W każdym przypadku nastąpi to ze skutkiem natychmiastowym w momencie wysłania odpowiedniego oświadczenia Usługodawcy na wskazany przez Użytkownika adres e-mail. Przez obiektywne przeszkody rozumie się działanie siły wyższej lub skutek działania podmiotów trzecich na które Usługodawca nie ma wpływu (np. przerwy w dostępie do sieci publicznej).

5. Użytkownik może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie żądać usunięcia swojego Konta w Serwisie. W celu usunięcia Konta należy wysłać swoją rezygnację do Usługodawcy na adres e - mail wskazany w § 17 ust. 2 Regulaminu, bądź adres podany w danych do kontaktu. Usługodawca usunie konto Użytkownika w Serwisie. Usunięcie konta jest jednoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta.

§ 16 Postanowienia dotyczące Użytkowników nie będących konsumentami

1. Postanowienia Regulaminu wskazane w niniejszym paragrafie stosuje się wyłącznie do Użytkowników niebędących Konsumentami. Postanowienia niniejszego paragrafu nie mają więc zastosowanie również do Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Użytkownikiem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy następuje bez podania przyczyny.
3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Użytkownika niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.
4. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

§ 17 Kontakt

1. Użytkownik może skontaktować się (porozumieć się) z Usługodawcą:
 - a. drogą elektroniczną pod adresem e-mail: contact@getvision.pl.
 - b. za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie <https://getvision.pl/> w zakładce Kontakt.
2. Wszelkie oświadczenia, dla których w świetle postanowień Regulaminu wymagane jest zachowanie formy pisemnej, w tym oświadczenie o skorzystaniu z prawa do odstąpienia oraz złożenie reklamacji, powinny być skierowane na następujące adresy e-mail:
 - a. reklamacje: contact@getvision.pl,
 - b. odstąpienie: contact@getvision.pl,

lub na następujący adres Usługodawcy: Get Vision Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Wacława Sieroszewskiego 12/3, 81-376 Gdynia, z dopiskiem „Serwis”.

§ 18 Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Użytkownik ma prawo do skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, w szczególności w przypadku nieosiągnięcia celów postępowania reklamacyjnego.
2. Skorzystanie z pozasądowego rozwiązania sporu ma charakter dobrowolny.
3. Szczegółowe zasady dotyczące zasad postępowania dostępne są u podmiotów zajmujących się pozasądownym rozpoznaniem sporu.
4. Użytkownik-Konsument ma prawo do dochodzenia roszczeń m.in. w ramach:
 - a. zwrócenia się do właściwego terenowo wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu;
 - b. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym.
 - c. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów lub organizacji konsumentów, do której statutowych zadań należy ochrona praw konsumentów jak np. Federacja Konsumentów;
 - d. skargi złożonej za pośrednictwem internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 19 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane są w języku polskim.
2. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Użytkownikowi postanowień zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie Użytkownikowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu.
3. Pobieranie lub wykorzystywanie w jakimkolwiek zakresie dostępnych w ramach Serwisu materiałów wymaga każdorazowo zgody Usługodawcy i nie może naruszać postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa, jak również nie może naruszać interesów Użytkownika. Zabronione jest jakiejkolwiek agregowanie i przetwarzanie danych oraz innych informacji dostępnych w Serwisie w celu ich dalszego udostępniania osobom trzecim w ramach innych serwisów internetowych jak i poza Internetem. Zabronione jest również wykorzystywanie oznaczeń Serwisu, w tym charakterystycznych elementów grafiki bez zgody Usługodawcy.
4. Wszelkie prawa z zakresu własności intelektualnej lub ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskie do materiałów udostępnionych w Serwisie, w szczególności opisów, fotografii, schematów lub modeli, szaty graficznej, loga, szaty graficznej i kompozycji Produktu przysługują wyłącznie ich właścicielom bądź podmiotom upoważnionym do korzystania z utworów. Korzystanie z takich materiałów, a w szczególności ich utrwalanie i zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, publiczne rozpowszechnianie, modyfikowanie całości oraz pojedynczych fragmentów, łączenie z innymi utworami oraz wprowadzenie do sieci komputerowej jest dopuszczalne wyłącznie za pisemną, pod rygorem nieważności, zgodą ich właścicieli bądź podmiotów upoważnionych do korzystania z utworów i rozporządzania nimi.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.05.2023 r.
6. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.

7. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Usługodawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Użytkownika adres e-mail, co świadczy o tym, że Użytkownik mógł zapoznać się z jego treścią.
8. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wysłania informacji o zmianie. W przypadku Użytkowników, którzy zawarli Umowę o Świadczenie Usług, tj. posiadających konto w Serwisie, mają oni prawo do wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy zawarte przez Użytkownika i Usługodawcę przed zmianą Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
10. Do Umowy zawartej między Usługodawcą a Użytkownikiem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej w dniu zawarcia Umowy.
11. Integralną częścią Regulaminu jest Polityka prywatności (jako Załącznik nr 1).